



Associazione Nazionale Aziende di Servizi Field Marketing

Milano, 6 Maggio 2014



Rappresentatività

- ❑ *A.N.A.S.Fi.M.* è l'unica Associazione Nazionale delle Aziende di Servizi al Field Marketing.
- ❑ Costituita il 21 Ottobre 2008 oggi associa oltre 60 Aziende del settore (e ne rappresenta indirettamente almeno il doppio, considerando le aziende controllate o partecipate da parte degli associati);
- ❑ *A.N.A.S.Fi.M.*, rappresenta con le sue associate un giro d'affari di circa 2 / 3 del volume stimato del settore.
- ❑ Si stima nel settore del marketing operativo la presenza di circa 300 Player che sviluppano la loro attività in ambito locale o nazionale.
- ❑ I merchandiser e Promoter impiegati nel settore del marketing operativo sono stimati in circa 100.000 unità.

Obiettivi e Risultati

A.N.A.S.Fi.M. ha l'obiettivo:

- ❑ di contribuire a regolamentare il settore attraverso lo sviluppo delle relazioni industriali con i Sindacati e le Associazioni delle Aziende Produttrici e della Distribuzione;
- ❑ **innalzare i livelli di protezione e tutela dai rischi di responsabilità solidale in capo al committente ed ai punti vendita**, per le obbligazioni dell'appaltatore (o del subappaltatore) verso i lavoratori, gli enti previdenziali, assicurativi e l'erario (solo a titolo esemplificativo: art. 29 D. Lgs n. 276/2003; art. 35 D.L. n. 223/2006; art. 26, D. Lgs. n. 81/2008).

Obiettivi e Risultati

- ❑ *A.N.A.S.Fi.M.* dalla sua costituzione ha ottenuto i seguenti risultati:
- ❑ 18/11/2008 - sottoscrive un accordo sindacale per i lavoratori autonomi a para subordinati siglato con la ex Clacs – Cisl .
- ❑ 01/12/2009 - sottoscrive un CCNL per i servizi di Marketing Operativo siglato con Confsal Fisals, Fesica Confsal, Confedia, Ascop.
- ❑ **07/12/2012 - sottoscrive con Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL l'Accordo Quadro di 2° livello del CCNL Terziario Distribuzione Servizi per il settore Marketing Operativo.**
- ❑ **22/05/2013 - l'Assemblea *A.N.A.S.Fi.M.* approva il Codice di Autodisciplina Associativa .**
- ❑ **2014 - negoziazione in corso con Filcams - CGIL .**

Risultati dall'applicazione del contratto di 2° livello sottoscritto il 07.12.2012 con Fisascat - CISL e Uiltucs -UIL

- ❑ Il numero delle Aziende associate è pressoché raddoppiato successivamente alla firma dell'Accordo con Cisl e Uil.
- ❑ Il numero di posizioni lavorative per merchandiser e promoter inquadrati mediante applicazione delle regole Ccnl TDS con deroghe *A.N.A.S.Fi.M.* è di circa 25.000.
- ❑ Il Sindacato ha riscontrato inoltre che diverse aziende non associate utilizzano comunque l'Accordo del 7.12.2012. Si stima quindi che al momento complessivamente le posizioni lavorative interessate dagli inquadramenti in oggetto siano di oltre 30.000.

Criticità

- ❑ Legittimità del Ccnl applicato, in base alla norma che impone all'attività ispettiva di verificare che **venga applicato il Ccnl firmato dalle Organizzazioni datoriali e sindacali comparativamente più rappresentative a livello nazionale.**
- ❑ CGIL – CISL – UIL sono le OO.SS. maggiormente rappresentative del settore Terziario Distribuzione Servizi e A.N.A.S.Fi.M. è l'unica Associazione datoriale di categoria esistente.
- ❑ Applicazione da parte di agenzie non associate di Ccnl diversi dal TDS, contratto di riferimento per *A.N.A.S.Fi.M.* – CISL e UIL.
- ❑ **Rischio da parte delle aziende produttrici committenti di rispondere solidalmente, dei non corretti inquadramenti dei merchandiser e promoter, in merito a retribuzioni e versamenti contributivi / fiscali.**

Criticità

- ❑ In particolare segnaliamo che il Ccnl **CONFSAL-Fesica** per i dipendenti, i soci lavoratori e le imprese "esercanti servizi al marketing operativo e delle attività ad esso collaterali", è scaduto il 30.11.2012 e A.N.A.S.Fi.M. non lo ha più rinnovato. Alcune aziende *NON* associate tuttora lo applicano come il Ccnl di riferimento del marketing operativo anziché applicare il Ccnl TDS integrato dall'accordo *A.N.A.S.Fi.M.* – CISL e UIL.
- ❑ Allo stesso tempo segnaliamo anche l'utilizzo da parte di altre società del settore, anch'essa non associata *A.N.A.S.Fi.M.*, del Ccnl Servizi sottoscritto dalla **CISAL Terziario**.

AZIONI definite da A.N.A.S.Fi.M. – CISL – UIL

- ❑ **incontro congiunto con il Ministero del Lavoro e la Direzione dei Servizi Ispettivi**, per chiedere l’emanazione di una circolare ad hoc che risolva la situazione creatasi dalla “coesistenza” del Ccnl TDS con quelli Cisl e Confsal, quindi ottenere un impegno a sostenere lo sviluppo dell'Accordo *A.N.A.S.Fi.M.* - CISL - UIL attraverso gli strumenti di cui il Ministero dispone.
- ❑ Chiedere alle Insegne della GDO/GDS di permettere l’accesso ai P.d.V. solo a merchandiser e promoter assunti esclusivamente con le imprese che applicano i Ccnl sottoscritti dalle OO.SS. e Datoriali maggiormente rappresentative, scoraggiando in tal modo l'utilizzo di Ccnl diversi aventi il solo scopo di favorire il “dumping” del costo del lavoro.
- ❑ Applicazione Codice Autodisciplina *A.N.A.S.Fi.M.*, con asseverazione mensile rilasciata da un Organismo di Vigilanza, della corretta applicazione Ccnl, il rispetto dei livelli retributivi e dei versamenti contributivi / erariali.